

La Direzione definisce una strategia, una politica e una mission aziendale per la Qualità, per perseguire la gestione ambientale, la soddisfazione del cliente e migliorare la redditività aziendale:

Saper ascoltare il cliente e comprendere i suoi bisogni

Rispettare e salvaguardare il territorio e l'ambiente

Assicurare la salute e la sicurezza dei collaboratori

Avere come priorità di garantire la qualità dei prodotti e dei servizi offerti, rispettando le normative applicabili

Perseguire la soddisfazione dei clienti attraverso la realizzazione di prodotti innovativi e performanti, assicurando un efficace servizio di assistenza

Tenere sotto controllo i processi aziendali utilizzando indicatori di prestazione, considerando aspetti ambientali ed energetici

Rendere consapevoli i propri collaboratori e partners dell'importanza, a tutti i livelli, di soddisfare il cliente

Perseguire il miglioramento continuo

Per il raggiungimento di questi obiettivi, l'azienda ha predisposto e mette in atto un Sistema Qualità e Ambiente che, in accordo con le Norme Internazionali ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015, si basa sulla valutazione del contesto interno ed esterno, valutazione delle aspettative delle parti interessate, analisi dei rischi, identificazione e gestione di azioni atte a perseguire opportunità e fronteggiare effetti indesiderati

Il Cliente e l'Ambiente sono al centro della nostra attenzione

Dobbiamo impegnarci a fornire prodotti, processi e servizi migliori di quelli dei nostri concorrenti.

Con il miglioramento continuo vogliamo sempre superare i nostri concorrenti; questo ci permette di rimanere in prima linea per quanto concerne l'offerta dei prodotti e le capacità dei processi

