

La Direzione definisce una strategia, una politica e una mission aziendale per la Qualità, per perseguire la gestione ambientale, la soddisfazione del cliente e migliorare la redditività aziendale:

Saper ascoltare il cliente e comprendere i suoi bisogni;

Rispettare il territorio e l'ambiente;

Avere come priorità di garantire la qualità dei prodotti e dei servizi offerti, rispettando la normativa applicabile;

Perseguire la soddisfazione dei clienti attraverso la realizzazione di prodotti innovativi e performanti, assicurando un efficace servizio di assistenza;

Tenere sotto controllo i processi aziendali utilizzando indicatori di prestazione;

Rendere consapevoli i propri collaboratori dell'importanza, a tutti i livelli, di soddisfare il cliente;

Perseguire il miglioramento continuo.

Per il raggiungimento di questi obiettivi, l'azienda ha predisposto e mette in atto un Sistema Qualità che, in accordo con la Norma Internazionale ISO 9001:2015, si basa, inoltre, sulla valutazione del contesto interno ed esterno, valutazione delle aspettative delle parti interessate, analisi dei rischi, identificazione e gestione di azioni atte a perseguire opportunità e fronteggiare effetti indesiderati.

### Il cliente è al centro della nostra attenzione

Dobbiamo impegnarci a fornire prodotti e servizi migliori di quelli dei nostri concorrenti. Con il miglioramento continuo vogliamo sempre superare i nostri concorrenti; questo ci permette di rimanere in prima linea per quanto concerne l'offerta dei prodotti e le capacità dei processi.

